

PROJET DÉVELOPPEMENT DURABLE



En partenariat avec :



www.volley-mulhouse.com



Présentation du projet

Conscient de l'importance de la sauvegarde de la planète, l'ASPTT Mulhouse Volley a décidé de s'engager dès cette saison en faveur du développement durable et de la réduction des gaz à effet de serre. En relation étroite avec la CAMSA, GDF Suez et La Poste, nous avons élaboré un projet propre à notre club, listant différentes tâches et actions afin de contribuer nous aussi à cette lutte.

Ces actions sont classées selon les cinq axes de développement du « Plan Climat » de la CAMSA, à savoir consommation, aménagement et urbanisme, habitat, transport, communication et sensibilisation. N'étant pas propriétaire de nos installations, il nous est très difficile d'agir sur les deuxième et troisième axes.

Afin de développer au mieux notre projet et qu'il soit en amélioration constante, nous avons mis en place un comité de pilotage. Les membres actuellement présents dans celui-ci sont les suivants : Mr DEPYL (GDF Suez), Mr MENSCH et Mme THUET (CAMSA), Mlle MAGAIL et MM REEB et BEHREND (ASPTT Mulhouse Volley) et Mr PERRIER (La Poste). Ce comité de pilotage se réunira environ une fois par mois afin que notre initiative soit la plus vivante possible.

Dans l'optique de voir grandir toujours plus notre projet, l'ASPTT Mulhouse Volley s'efforce de trouver des partenaires prêts à nous épauler, nous aider ou nous conseiller dans notre entreprise.



Nos Actions

Pour commencer, nous avons cherché la meilleure lisibilité par un slogan. Nous nous sommes déterminés pour « Défendez la planète avec l'ASPTT Mulhouse Volley », suivi du sous-titre « Les petits gestes font les grandes victoires ». À ce slogan seront associés les logos de nos partenaires sur le projet.

Ensuite, nous avons réfléchi puis listé selon les axes du « Plan Climat » de la CAMSA un certain nombre d'actions à mettre en place au sein de notre club.

Consommation

Nous avons la volonté de changer les habitudes de consommations de toutes les personnes étant liées de près ou de loin à notre club. Ainsi, joueuses, membres du comité, bénévoles, salariés, licenciés ou encore spectateurs seront acteurs des actions de consommations que nous souhaitons mettre en place :

- Acheter des maillots d'entraînement bio ou équitables (textile en bambou) : floquer à l'arrière de ces maillots notre slogan ainsi que les logos des partenaires de notre projet
- Acheter des gobelets réutilisables pour les bars et le pot VIP les jours de match portant le logo du « Plan Climat »
- Remplir les bouteilles avec l'eau du robinet pour les entraînements des joueuses
- Utiliser des produits locaux pour les cocktails et les loges, ce qui évite les transports pour les faire venir jusqu'en Alsace
- Impression des documents du club sur papier recyclé
- Envoi du courrier par des enveloppes en papier recyclé
- Faire le tri sélectif dans les bureaux ainsi qu'au Palais de Sports lors des matchs

Transport

Encore une fois, nous voulons modifier les habitudes de transport d'un maximum de personnes en les sensibilisant ou en les motivant à prendre les transports en commun :

- Changer les habitudes de conduite des joueuses et des membres du comité par la participation à l'éco-conduite mis en place par La Poste (Mr P. Simon)
- Appliquer un tarif réduit aux spectateurs venant en Tram
- Covoiturage par les joueuses pour l'entraînement



Communication et sensibilisation

Le sport professionnel générant du public et des spectateurs, il peut ainsi être un biais de communication et de sensibilisation pour le développement durable. En ce sens, nous allons multiplier les actions d'information :

- Créer un grand panneau pour le Palais des Sports montrant notre engagement et listant toutes nos actions effectuées, en cours ou en prévision. Ce panneau serait évolutif au cours du temps
- Mettre un panneau au bord du terrain, avec notre slogan ainsi que les logos des partenaires de notre projet
- Donner une touche environnementale à la présentation de l'équipe (lancement et officialisation de notre engagement)
- Conférence au club sur le thème du développement durable avec tous les licenciés, bénévoles, membres du comité, salariés... : visionnage du film d'Al Gore
- Organisation d'une soirée « plan climat » lors d'un match en partenariat avec la CAMSA et nos partenaires du projet : expositions, explications...
- Acheter une cinquantaine de « Climat Box » pour le club, à utiliser à des fins diverses :
 - ✓ Tirage au sort à chaque match pour en gagner 2
 - ✓ Offrir une à chaque déplacement (début de match), afin de communiquer notre engagement dans le championnat
 - ✓ Offrir une à la fédération et à la ligue nationale
 - ✓ Faire une action avec les joueuses et la « climat box » (présentation de l'équipe ?)
 - ✓ Etc...
- Faire notre calendrier annuel sur le thème du développement durable : photo mettant les joueuses en action pour le développement durable, une citation par mois...
- Faire des films (web tv) sur le projet : un en début de saison pour la présentation, puis lors de nos actions marquantes
- Mettre une boîte à idée au Palais des Sports lors des matchs
- Impliquer les équipes jeunes, Bernard Joly et Christophe Magail dans le projet : distribution du petit livret ludique de la CAMSA
- Inclure la notion de développement durable dans nos actions sur l'insertion et le handicap

Il faut ajouter que la CAMSA s'engage à communiquer au maximum nos actions à l'échelon régional, voire nationale si possible.